

消費者志向自主宣言

令和3年9月13日
株式会社 多田組
代表取締役 多田 卓治

1. 基本理念

株式会社多田組は、与えられた環境下での最良の品質づくり活動において、地域社会や次世代のため、また、環境に配慮した持続可能な社会への貢献に向けて、全社員で取り組んでいきます。

2. 取組方針

当社は、事業活動とそのものづくりが与える環境負荷の低減、また、消費者目線に立ち、住むヒトのことを考え、持続可能な社会の構築に向け、下記の活動に取り組めます。

(1) みんなの声を聴き、かつ活かすこと

- お客様対応部門と他部門との有機的連携
顧客満足度アンケートを定期的実施することで、常にお客様の声を謙虚に受け止め、社内でも共有し、ものづくりやサービスの品質向上、お客様との信頼関係構築に努めます。
- 消費者への情報提供と充実・双方向の情報交換
お客様への情報提供は、ホームページ、SNS 等での情報発信だけでなく、体感会等のイベントを実施し、お客様と双方方向のコミュニケーションが行える場を設けていきます。

(2) 未来・次世代のために取り組むこと

- 従業員への積極活動
お客様ニーズや環境負荷の低減に応えるべく、計画的に社内外の研修（SDGs 等）に参加するなど、知識やスキルの向上に努めます。
- 消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発
地域社会の発展に貢献するため、また、地域課題の解決の一翼を担うため、SDGs の取組強化と最適で安心できるものづくりと持続可能な社会の実現を目指しチャレンジし続けます。

(3) 法令の遵守／コーポレートガバナンスの強化をすること

- 経営トップのコミットメント
常にお客さまの声を聞くことで、安心かつ満足していただけるものづくり、サービスを提供します。
- コーポレートガバナンスの確保
事業活動を通じて取得したお客様ニーズについて、社内でも共有、今後の事業活動に反映させていきます。